

Flair Work Ltd

Reconstruire la collaboration commerciale mondiale du commerce électronique et créer une plateforme intelligente et inclusive de création de richesse



CATALOGUE

- 01 Contexte du projet
- 02 Présentation de la plateforme
- 03 Opérations de minerai
- 04 Planification stratégique



01

Contexte du projet



Taille du marché mondial du commerce électronique



Sept milliards de dollars

Ventes mondiales de commerce électronique 2025

Les ventes mondiales du commerce électronique devraient atteindre 6 000 milliards de dollars américains en 2024, soit 19,5% des ventes au détail mondiales. Selon eMarketer, les ventes mondiales du commerce électronique grimperont à 7 000 milliards de dollars américains en 2025, avec un taux de croissance composé de 2024 à 2027. est de 7,9%.

Évolution de la part du commerce électronique transfrontalier dans le commerce mondial

En 2021, le marché mondial du commerce électronique transfrontalier B2C valait 785 milliards de dollars américains et devrait atteindre 7 900 milliards de dollars américains d'ici 2030.

Rhea	Taille du commerce électronique en 2023 (en milliards de dollars)	Taux de montée	Caractéristiques
Amérique du Nord	2.32	8.1%	Prix unitaire élevé, motivé par la technologie
Européenne	1.89	6.2%	Le commerce électronique sur les médias sociaux est en plein essor et la conformité est importante
Asie-Pacifique	1.63	9.8%	Base démographique importante, taux de pénétration mobile de 78%



Marketing e-commerce Analyse des points douloureux

Coût élevé d'acquisition de trafic et faible taux de conversion

- À mesure que la concurrence sur le marché s'intensifie, le coût du trafic des plateformes de commerce électronique continue d'augmenter et le coût pour les entreprises d'acquérir de nouveaux utilisateurs a considérablement augmenté.
- L'attention des consommateurs est distraite et l'efficacité de la publicité est difficile à garantir, ce qui entraîne un faible taux de conversion des entreprises de commerce électronique.

Positionnement imprécis sur le marché et difficulté à atteindre les clients cibles

- Le marché du commerce électronique comporte de nombreux segments et les besoins des consommateurs sont diversifiés. Il est difficile pour les entreprises de cibler avec précision leurs clients cibles.
- Les méthodes de marketing traditionnelles ne peuvent pas atteindre efficacement les clients cibles, ce qui entraîne un gaspillage de ressources marketing.

Manque de techniques et d'outils de marketing professionnels

- Le marketing du commerce électronique implique l'analyse du Big Data, l'intelligence artificielle et d'autres technologies, et les entreprises manquent de personnel professionnel et technique.
- Il existe de nombreux outils de marketing sur le marché, mais ils ont une fonction unique et une mauvaise intégration, ce qui ne peut pas répondre aux besoins de marketing complets des entreprises



Marketing e-commerce Tendances de développement de l'industrie



Big Data et intelligence artificielle permettent

- La technologie Big Data peut analyser avec précision le comportement des consommateurs, fournir une base pour des recommandations personnalisées et améliorer l'expérience utilisateur.
- Le système de recommandation intelligent piloté par l'intelligence artificielle peut ajuster le contenu recommandé en temps réel et augmenter le taux de conversion.



La demande croissante de marketing personnalisé et de services personnalisés

- La demande croissante des consommateurs pour des produits et services personnalisés et personnalisés stimule l'innovation dans les entreprises de commerce électronique.
- Grâce à l'analyse du Big Data, les plateformes de commerce électronique peuvent réaliser un marketing précis et des recommandations personnalisées pour répondre aux besoins des consommateurs.



Le marketing e-commerce évolue vers la mondialisation et l'intelligence

- La tendance à la mondialisation pousse les entreprises de commerce électronique à élargir les marchés internationaux et à améliorer leur compétitivité mondiale.
- L'application de technologies intelligentes améliore l'efficacité et la précision du marketing du commerce électronique et favorise la modernisation de l'industrie

Développement mondial de l'emploi flexible

Données et tendances mondiales sur l'emploi flexible

Un trillion, sept cents milliards de dollars

La main-d'œuvre gig aux États-Unis représente 41% du marché et vaut 1 700 milliards de dollars

Les freelancers en Asie du Sud-Est croissent à 27,8% par an (les Philippines et l'Indonésie en tête)

* La taille de l'économie mondiale du boulot (Statista, 2023)



Catégorie d'emploi	Proportion (%)	Ratio de l'offre et de la demande
Support opérationnel (service à la clientèle/opérations)	46%	1:5.1
Interaction communautaire (création de contenu social)	28%	1:8.3
Tâches spéciales (promotion du produit/diffusion en direct)	26%	1:2.9

Prévisions de croissance du marché européen et soutien politique

660 milliards deuros (environ 720 milliards de dollars)

Le marché de le-commerce de IUE devrait croître à un rythme annuel de 8,4% en 2024

Allemagne

125 milliards de dollars

Taux de pénétration du e-commerce 79%
La catégorie des biens de consommation rapide a augmenté de 22%

FRANCE

100 milliards de dollars

Les médias sociaux ont stimulé 39% des commandes

Italie

35 milliards dollars

Politiques de stimulation de la consommation
Le taux de connexion des PME est de 38%

Soutien politique de IUE (guichet de dividendes politiques)

Documents de politique générale	Avantages fondamentaux	Date de validité
Loi européenne sur l'économie numérique	Exonération de TVA sur les transactions transfrontalières	2024-2027
Programme de soutien aux petits et moyens vendeurs de commerce électronique transfrontalier	Réduction des subventions logistiques	Dure jusqu' en 2028
Ordre de promotion de IIA et de la logistique verte	Des allègements fiscaux pour le stockage vert	En cours de mise en œuvre (à achever en 2025)

02

Présentation de la plateforme



Profil de l'entreprise

Flair Work Ltd

Flair Work Limited est une société innovante de services marketing créée en 2020, dont le siège est aux États-Unis et s'engage à fournir des solutions de promotion efficaces et intelligentes aux entreprises mondiales de commerce électronique.

Depuis sa création, l'entreprise s'est développée rapidement et est devenue un partenaire à long terme de géants internationaux du commerce électronique tels que Amazon, Alibaba, Wal-Mart et eBay. Flair Work Limited possède une vaste expérience dans les opérations sur les marchés mondiaux et s'est étendue au Canada, en Australie et en Corée du Sud, avant d'entrer avec succès sur le marché européen en 2024.



Positionnement de l'entreprise



Fournisseur de services de marketing de commerce électronique innovant

Flair Work Limited se concentre sur la fourniture de solutions marketing innovantes aux entreprises de commerce électronique pour les aider à devenir plus compétitives. Combinez le Big Data, l'intelligence artificielle et d'autres technologies pour construire une plateforme de services marketing intelligente.

Aider les entreprises de commerce électronique à réussir dans le monde entier

Avec pour mission d'aider les entreprises de commerce électronique à atteindre le succès mondial et à stimuler le développement de l'industrie, Flair Work Limited s'engage à devenir le principal fournisseur mondial de services de marketing de commerce électronique et à diriger l'innovation de l'industrie!

Flair Work Ltd Technologie et service

L'entreprise dispose d'un système technologique avancé et d'une chaîne d'approvisionnement sociale intelligente. En appuyant sur l'analyse du Big Data et la technologie d'intelligence artificielle, nous pouvons réaliser un marketing précis et des recommandations personnalisées, améliorer considérablement l'efficacité du marketing et le taux de conversion, et fournir aux entreprises de commerce électronique des services de promotion efficaces et de positionnement sur le marché précis.

Plein soutien

Nous fournissons un soutien complet à nos partenaires, y compris l'analyse du marché, la formulation de stratégies marketing, l'optimisation de la publicité, etc. Grâce à la coopération avec les principales plateformes de commerce électronique mondiales, nous intégrons de riches ressources pour fournir des services professionnels afin d'aider nos partenaires à atteindre la croissance commerciale.



Système
technologique
avancé



Chaîne
d'approvisionnem
ent intelligente

Modèle commercial diversifié et concept de développement



Activités diversifiées

Répartition des droits de propriété
Missionnaire, vente en gros, vente au détail, Finance et autres

Le plan d'investissement de ce fonds est hybride, cumulé
Commissions et revenus stables

Commissions supplémentaires sur les crédits et les assurances, Intérêts des actionnaires, stabilité et sécurité



I Développement de

Flair Work Limited a toujours adhéré à la philosophie commerciale de coopération, de service et de bénéfice mutuel, en s'appuyant sur une infrastructure solide, une chaîne d'approvisionnement sociale numérique efficace et intelligente et des capacités de service technique innovantes pour aider ses partenaires à développer des produits de haute qualité, à créer plus de valeur pour la société et à utiliser des stratégies innovantes pour continuer à promouvoir son propre développement et à servir la société.

Compétitivité de base

Un réseau mondial de meilleurs partenaires

Couvrant 15 géants de l'industrie tels qu'Amazon, Alibaba, Walmart et eBay

Partenaires

Douves techniques

Douves technologiques stratégiques

Sélectionnée parmi les 100 entreprises les plus innovantes au monde par Fast Company 2023

Disposition de réseau mondial distribuée

Siège social en Amérique du Nord, centre de R&D en Europe, hub opérationnel en Asie, hub logistique en Océanie

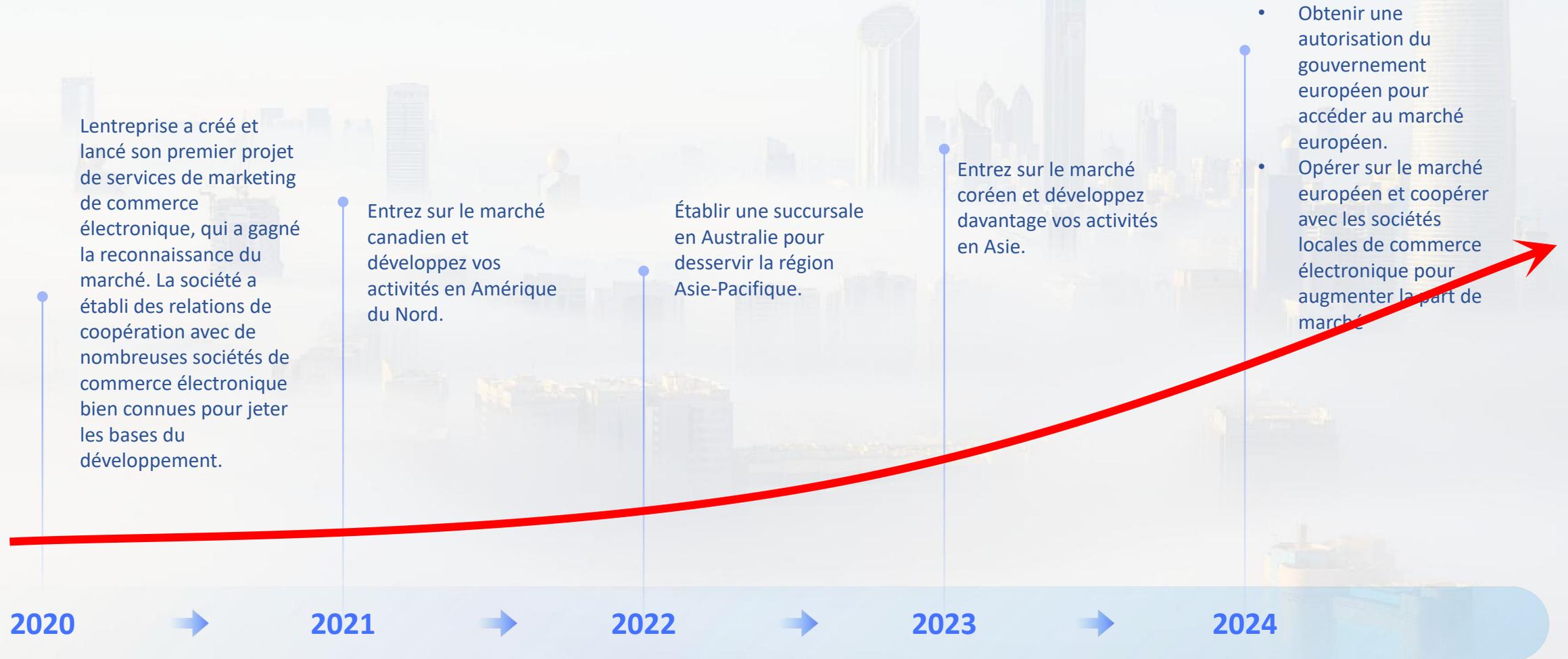
G Réseau mondial

Responsabilité sociale

Responsabilité sociale

Création de plus de 350 000 emplois directs dans le monde et réduction des émissions de carbone de la logistique de 230 000 tonnes

Histoire du développement



03

Opérations de minerais





Fonction analyse Big Data

- Acquisition, traitement et exploration profonde des données
- Il dispose de puissantes fonctions d'analyse Big Data et peut collecter et traiter de manière exhaustive les données de commerce électronique.
- Grâce à une exploration approfondie de données, nous fournissons aux entreprises des informations précises sur le marché et des portraits d'utilisateurs.



Applications d'intelligence artificielle

- Algorithme de recommandation intelligent, aide à la décision marketing
- Utilisez la technologie de l'intelligence artificielle pour développer des algorithmes de recommandation intelligents afin d'améliorer l'expérience utilisateur.
- Fournir un soutien décisionnel marketing aux entreprises de commerce électronique et les aider à formuler des stratégies marketing scientifiques.



Présentation des réalisations en matière d'innovation technologique

- Technologie brevetée et outils auto-développés
- Il possède plusieurs technologies brevetées qui démontrent la force de l'entreprise en matière d'innovation technologique.
- Développé une série d'outils auto-développés pour améliorer l'efficacité et la qualité des services marketing



Optimisation de la chaîne d'approvisionnement: gestion des stocks, coordination logistique et distribution

- Fournir des services d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement pour aider les entreprises à réaliser la gestion des stocks et la coordination de la logistique et de la distribution.
- Grâce à des algorithmes intelligents, nous pouvons optimiser les niveaux d'inventaire, réduire les coûts d'inventaire et améliorer l'efficacité de la logistique et de la



Positionnement précis sur le marché: analyse des clients cibles basée sur les données

- Sur la base de l'analyse du Big Data, nous fournissons aux entreprises des services précis de positionnement sur le marché.
- Aidez les entreprises à comprendre leurs clients cibles et à développer des stratégies marketing ciblées.



Support marketing et promotion: publicité multicanal et surveillance des performances

- Fournir des services publicitaires multicanaux pour aider les entreprises à élargir l'influence de leur marque.
- Suivez les performances publicitaires en temps réel et optimisez les stratégies de diffusion grâce à des outils de surveillance des performances



Enterprise strategic solutions



Flair Work Limited Intelligent marketing operating system

Flair Cross-border e-commerce one-stop marketing solution (B-end enterprise service), providing end-to-end e-commerce marketing solutions for global brands

Empower precision reach to more than 3 billion consumers worldwide

The self-developed Flair AI marketing system, based on the Transformer architecture, has a prediction accuracy of 98.7%

domain	New technological breakthroughs	Industry benchmark results
User demand insight	Transformer Multi-dimensional portrait + behavior prediction model (covering consumption behavior data in 145 countries)	In the UK beauty market, the co-branded brand reduced the trial and error cycle for new products from 75 days to 38 days, saving £2.8 million in marketing costs
Omni-channel operation module	Dynamic optimization engine for ROI of eight mainstream platforms including Google, Meta, TikTok and Kuaishou	During the Korea Electronics Show, a gaming accessory brand saw its mobile conversion rate increase by 165% year on year through an AI bidding system, and its repurchase rate exceeded the industry average by 42 percentage points
Localized compliance adaptation	Automatically generate regional compliance packages (GDPR/APEC privacy compliance + VAT tax number integration)	The Singapore team helped a cross-border maternal and child brand to achieve the efficiency of automatic customs clearance within T+1 in seven Southeast Asian countries, and the monthly compliance transaction volume increased by 2.4 times
Sales forecast system	The time series + deep learning hybrid algorithm can lock the category peak 45 days in advance	In partnership with Walmart California Warehouse, the food category inventory backlog rate decreased by 53%, resulting in a direct economic benefit of \$67M

Solutions stratégiques dentreprise

Flair Work Limited Système dexploitation de marketing intelligent

La solution de marketing à guichet unique de commerce électronique transfrontalier de Flair (service dentreprise côté B) fournit des solutions de marketing de commerce électronique de bout en bout pour les marques mondiales

Autoriser et atteindre avec précision plus de 3 milliards de consommateurs dans le monde

Système de marketing Flair AI auto-développé, basé sur larchitecture Transformer, avec une précision de prévision de 98,7%

domaine	Nouvelles percées technologiques	Résultats de benchmarking de lindustrie
Insights sur les besoins des utilisateurs	Portrait multidimensionnel Transformer + modèle de prédiction du comportement (données sur le comportement des consommateurs couvrant 145 pays)	Sur le marché britannique de la beauté, les marques co-brandées ont réduit le cycle de tests et d'erreurs pour les nouveaux produits de 75 à 38 jours, économisant ainsi 2,8 millions de livres sterling en coûts de marketing
Module opérationnel omnicanal	Moteurs d'optimisation dynamique du retour sur investissement pour huit plateformes grand public, dont Google, Meta, TikTok et Kuaishou	Lors du Korea Electronics Show, une marque d'accessoires de jeu a utilisé le système d'appels IA et le taux de conversion mobile a augmenté de 165% sur un an, et le taux de rachat a dépassé la moyenne de l'industrie de 42 points de pourcentage
Local compliance adaptation	Génération automatique de packages de conformité régionaux (conformité à la confidentialité RGPR/APEC, intégration du numéro de TVA)	Une équipe singapourienne a aidé une marque transfrontalière maternelle et infantile à atteindre une efficacité de dédouanement automatique au sein de T1 dans sept pays d'Asie du Sud-Est, le volume mensuel des transactions conformes a été multiplié par 2,4
Système de prévision des ventes	L'algorithme hybride d'apprentissage profond de série temporelle peut verrouiller les pics de catégorie 45 jours à l'avance	Un partenariat avec les entrepôts de Walmart en Californie a permis une baisse de 53% du retard de stocks dans la catégorie alimentaire, ce qui a généré des avantages économiques directs de 67 millions de dollars

Plateforme mondiale flexible de création de richesse

Plateforme mondiale flexible de création de richesse (service personnel côté C)

Il reconstruit la façon dont les individus participent à l'économie mondiale et fournit une voie de création de richesse avec « seuil zéro, haute flexibilité et rendement en temps réel ». Elle couvre 128 pays et régions.

Catégorie de tâches	Avantages du modèle	Cas utilisation
Promotion transfrontalière des produits	Outil de création de courtes vidéos/textes, IIA génère automatiquement la rédaction	Sarika: 6 commandes par jour, 1500 \$ par mois en Inde
Service client international	Système de service client multilingue assisté par IA, correction des erreurs en temps réel de la terminologie professionnelle	Utilisateur brésilien Joao: 30 \$/heure Poste de service client
Opérations sur les médias sociaux	La carte chaude des sujets de IIA aide à quantifier la croissance des fans	Liza, utilisateur philippin: J'ai construit une communauté d'un million de fans en six mois

Mécanisme de revenu

- Division de base: Paiement instantané des commissions pour l'exécution des tâches (règlement en temps réel du taux de change)
- Récompense avancée: Récompense de 20% pour accomplir la tâche pendant 7 jours consécutifs
- Avantages à long terme: promotion annuelle pour plus de 500 utilisateurs, bénéficiant de dividendes préférentiels exclusifs sur les produits

Faible barrière à l'entrée

- Onboarding instantané: 15 minutes pour compléter l'inscription à la plateforme et le test de compétences, récompense d'expérience de 20 \$
- Contrôle des outils: le système de correspondance des tâches IA attribue les commandes optimales en temps réel, réduisant ainsi les coûts des essais et des erreurs
- Collaboration mondiale: prend en charge les commandes de fuseau horaire mondial 7x24 heures sur 24 et les revenus peuvent être retirés instantanément sur PayPal

Innovation technologique

- Moteur de correspondance intelligent IA: 1,2 million d'algorithmes d'optimisation quotidiens moyens, le taux d'achèvement des tâches augmente de 45%
- Suivi du comportement complet de la liaison: chaque liaison de données de tâche est transparente et traçable jusqu'à chaque point de contact de trafic

04

Planification stratégique



Stratégie d' expansion européenne en 2024

Recruter des partenaires stratégiques régionaux en Allemagne, en France, en Italie et dans d'autres pays pour partager 1 milliard de euros de gains d'accès au marché du commerce électronique

Les offres comprennent un fonds de formation pour l'accès au marché (jusqu'à 1 million d'euros par partenaire), des droits d'exploitation indépendants et une politique de privilégier les flux

Niveaux de caractères	Droits sur les ressources	Modèle de revenus
Premium VIP	Le taux de commission augmentera de 10 à 15%	Différence de prix des produits + prix de gestion déquie
Diamond VIP	Verrouillez à l'avance le pool de produits de haute qualité	Bonus linéaire + prix de promotion conjointe de la marque
Stratégie VIP	Accès à des solutions technologiques sur mesure	Licence de partage de données Récompense de rétroaction sur le trafic

Panorama stratégique eurasien 2024

Leurope est la deuxième économie mondiale du commerce électronique
Le travail de talent réalise une « pénétration profonde
en quatre dimensions »

Disposition des nœuds stratégiques

- **Berlin: Centre européen de recherche et de développement sur le marketing de IIA**
- **Amsterdam: Super hub de logistique transfrontalière (couvrant 5 pays nordiques)**
- **Paris: Laboratoire d' innovation dans la catégorie Big Fashion (marques partenaires: Dior/LVMH et d' autres marques de luxe)**

Initiatives révolutionnaires

- Reçu le « Green Pass pour les services numériques » de l' Union européenne (n° EUC-2024-DSG-001)
- Un programme d' accélération « eCommerce France 2030 » avec le gouvernement français pour former les travailleurs du e-commerce de moins de 35 ans



STRATÉGIE FUTURE

2024

Percer les marchés émergents, améliorer le marché nord-américain, déployer l'Europe, l'Asie du Sud-Est et l'Amérique latine et construire initialement un écosystème mondial;

2026

Parvenir à la domination du marché et à une boucle écologique fermée de la plateforme, consolider cinq marchés principaux et former une plateforme de services mondiale couvrant 28 pays.

2025

Élargir la croissance, conquérir les marchés clés de l'Asie du Sud-Est et du Moyen-Orient et réaliser une double croissance de la taille des utilisateurs et des revenus

Merci

Reconstruire la collaboration commerciale mondiale du commerce électronique et construire une plateforme intelligente et inclusive de création de richesse

